

I NUMERI DEL PORTALE EXPOVENETO

Una grande vetrina del "made in Veneto" con 160 eventi e 872 aziende già iscritte

Se il comitato pubblico arriva al capolinea, quello a iniziativa privata guidato da Luigi Brugnaro viaggia a gonfie vele: 872 aziende già registrate al portale expo-veneto.it (un quinto delle quali veneziane), 160 eventi già in programma e altri 300 in lista d'attesa, ovvero all'esame del comitato scientifico che li deve "validare" prima di pubblicarli sul sito. Con questi numeri il "Roadshow" del portale approda oggi a Chioggia, sede baricentrica per le province di Venezia e Rovigo, per presentare i numeri ottenuti in duem esi e mezzo di attività. In base alle cifre aggiornate a ieri gli accessi al portale - che ha l'egida della Regione e del comitato nel quale si ritrovano associazioni di categoria,

sindacati e sistema camerale - sono stati 27.181, il 45 dei quali collegati dall'estero. Dal 1. gennaio però l'interesse degli stranieri è in forte aumento e gli utenti collegati dall'Italia si sono ridotti al 31%. E nell'ultimo weekend c'è stato un vero "boom" di accessi al portale. Merito anche delle traduzioni in 25 lingue dei contenuti, che mirano soprattutto a dare visibilità alle proposte delle aziende registrate: «Una grande opportunità per far conoscere il tessuto produttivo e un nuovo modo per promuovere la cultura d'impresa», si sottolinea nell'entourage di Brugnaro, unico esponente del Nordest all'interno del "board" dell'Expo 2015.

Quanto ai contenuti, per adesso il portale è soprattutto

una vetrina di eventi turistici: si va dalla gita in barca a vela nella laguna Sud al viaggio in burchiello da Padova a Venezia, dal giro alle vetrerie di Murano alla visita della Querini Stampalia in centro storico. Con alcune puntate nel veronese per conoscere il pesce del Garda o le specialità gastronomiche della Marca trevigiana. Un ruolo diverso da quello del comitato veneziano, che aveva come obiettivo la predisposizione di un "masterplan" per la gestione dei flussi attesi a Venezia per l'Expo 2015, che avrà come unico evento collaterale ufficiale la rassegna "Aquae" in programma nel padiglione in via di ultimazione a Porto Marghera.

Alberto Francesconi