

# Il portale [exopoveneto.it](http://exopoveneto.it) piace sempre di più

Il comitato regionale presieduto da Luigi Brugnaro ha iscritto 870 aziende locali e 20 mila utenti



Luigi Brugnaro (a sinistra)

L'obiettivo è lo stesso perseguito dal Comitato Expo di Venezia in via di scioglimento, ma l'ambito di interesse è molto più ampio e comprende tutto il territorio e le sue eccellenze produttive e culturali. Si chiama, infatti, Comitato Expo Veneto ed è presieduto dall'ex presidente di Confindustria veneziana e patron di Umana spa, Luigi Brugnaro, che per il momento preferisce non rilasciare dichiarazioni, ma va avanti per la strada già decisa che punta sull'apposito portale web in 25 lingue diverse ([www.exopoveneto.it](http://www.exopoveneto.it)) e centinaia di eventi già messi in calendario

nell'arco dei sei mesi di durata dell'esposizione internazionale. Il protocollo d'intesa per la promozione del sistema economico regionale è stato sottoscritto un anno fa da 12 associazioni imprenditoriali - industria, artigianato, terziario, agricoltura, cooperazione, Cgil, Cisl e Uil del Veneto - e conta su in finanziamento (ancora da liquidare) di 200 mila euro da parte della Regione Veneto. Ha già un gran numero di aziende che si sono iscritte gratuitamente al portale per farsi conoscere.

Il portale [exopoveneto.it](http://exopoveneto.it) è il contenitore di tutti gli eventi -

proposti non solo dal sistema produttivo, ma anche dagli enti e dalle istituzioni del territorio del Veneto - che si terranno dal 1° maggio al 31 ottobre 2015 in occasione dell'Expo Universale di Milano. «Un'occasione unica e irripetibile», ha detto a suo tempo di Luigi Brugnaro, «per raccontare questo territorio attraverso l'opera delle persone che ci vivono e che qui lavorano».

A tutt'oggi le aziende venete iscritte al portale (con un proprio link che permette di conoscere l'azienda e anche di fissare una visita di persona) sono 872,

mentre sono 160 gli eventi già messi in calendario e altri 300 in completamento.

Negli ultimi due mesi il nuovo portale on-line ha accumulato 20.581 utenti unici; 96.378 pagine visitate; 3,5 pagine in media a sessione con una durata media di quasi 3 minuti. Il 45 per cento erano visitatori stranieri, ma in gennaio dono arrivati ad essere il 69% e il restante 31% di nazionalità italiana. Prendendo in esame l'ultimo weekend, le visite al portale on-line hanno avuto un ulteriore picco: 870 venerdì scorso, 639 sabato, 640 domenica, 839 alle 18 di ieri.