

I GRANDI EVENTI

Il Veneto investe 5,5 milioni nell'Expo

Il cronoprogramma di Zaia: «Vogliamo essere protagonisti, proporremo al mondo le nostre eccellenze agroalimentari»

di Filippo Tosatto

► VENEZIA

La «Follia» di Vivaldi, il «Mondo novo» del Tiepolo, gli affreschi di Villa Contarini: si apre così il video-spot che in un minuto e mezzo inanella gli asset nostrani in prospettiva Expo 15, alternando cibarie e bellezze naturali, monumenti e città d'arte. «Nei sei mesi dell'Expo ci saranno attori protagonisti e comparse», attacca Luca Zaia, «e il Veneto si candida ad essere protagonista, sia per la contiguità territoriale, sia perché sappiamo che l'esposizione si tradurrà in circa venti milioni di presenze qualificate oltre alle 250 delegazioni internazionali che equivalgono a contatti unici e a volte rari».

In vista dell'evento internazionale, che si aprirà a maggio, il governatore presenta cronoprogramma e business plan, dotati di un budget biennale pari a 5,5 milioni di euro, dei quali 2,5 investiti in infrastrutture durevoli. A Milano - la cui edizione ha per titolo «Nutrire il Pianeta. Energia per la Vita» - il Veneto sarà di scena al Padiglione Italia (nella rotazione regionale il suo turno è previsto dal 2 all'8 ottobre) con uno stand di 200 metri quadrati concepito sulla sagoma di una villa palladiana e incentrato sulle eccellenze della produzione agroalimentare; permanente, invece, il padiglione del vino e dell'olio, allestito in collaborazione con il ministero



Il governatore veneto Luca Zaia

» Lo stand palladiano al Padiglione Italia
Il video-spot all'insegna di Vivaldi e Tiepolo
La mostra permanente di olio e vino a Milano
Le rassegne itineranti nel territorio regionale

delle Politiche agricole e Veronafiere. Sul territorio veneto, poi, sono in programma il road show Mondo novo (prodotti tipici locali nelle città e nei luoghi di afflusso turistico) e il festival diffuso Vino in Villa. «Un impegno doveroso, pensando ai 350 prodotti tipici e alle 160 mila aziende agricole del nostro territorio», commenta Zaia «noi non ci rassegniamo al declino e l'Expo ci offre un palcoscenico unico: non possiamo puntare a inter-



I lavori per la costruzione dei padiglioni dell'Expo di Milano 2015

cettare venti milioni di presenze, ma una buona parte, almeno un quarto o un quinto, sì».

«L'Expo è un megafono che ci permette di farci conoscere meglio, una grossa opportunità per comunicare al mondo che c'è una Venezia che va oltre Piazza San Marco e il Ponte di Rialto», fa eco Matteo Zoppas, presidente degli industriali veneziani, che capovolge l'ottica dei flussi: «Noi abbiamo già milioni di visitatori, non ne cerchiamo altri, anzi

cercheremo di dirottarne anche su Milano. È importante fare squadra e rafforzare il nostro brand sul piano internazionale». Nel frattempo è stato inaugurato il portale in 25 lingue www.expoveneto.it, piattaforma che consente a ogni impresa, associazione o singolo Comune di partecipare, senza costi, con l'organizzazione di eventi dal primo maggio al 31 ottobre; oltre settecento le aziende già iscritte: «Chiunque può pensare di essere

BREVI

CORTE CONTI

Carlino presidente sezione in Veneto

■ Guido Carlino, Procuratore regionale della Corte dei conti per la Sicilia, è stato promosso alla qualifica superiore e nominato presidente della Sezione per il Veneto.

TRIBUTI E ALLUVIONI

Niente sospensione Anciveneto protesta

■ Gli adempimenti tributari dovevano restare sospesi fino all'anno prossimo. Anciveneto lo fa presente al sottosegretario al Ministero dell'economia e della finanze Pier Paolo Baretta e cercherà a breve, attraverso il proprio ufficio di presidenza, un confronto.

energia per la vita, compresa la manifattura», osserva il presidente del comitato Expo Veneto, Luigi Brugnaro «vogliamo che la piattaforma che abbiamo costituito con tutte, veramente tutte, le associazioni di categoria e i sindacati, si trasformi in una grande agenzia per lo sviluppo della nostra regione, una volta che Milano smonterà i suoi capannoni, facendo sì che l'Expo non sia un punto di arrivo, ma di partenza».

LE CIFRE

69 mln

Sono le presenze turistiche in Veneto nell'ultimo anno: a fare la parte del leone è Venezia (14 milioni), seguita dalle spiagge (9 mln) e dal Garda (2).

160 mila

Tante sono le imprese venete attive nel versante agroalimentare.

349

È il numero dei prodotti tipici del Veneto riconosciuti con legge regionale; le tipologie includono formaggi; prodotti vegetali; prodotti di origine animale; paste fresche e prodotti di panetteria; pesci, molluschi e crostacei; carni e frattaglie, bevande.

760 mld

È il fatturato dell'economia veneta su base annua secondo i dati del 2013.

25

Le lingue in cui è diffuso il portale www.expoveneto.it aperto a tutti i soggetti privati, interessati all'evento.

5,5 mln

Il budget biennale di spesa previsto per l'operazione Veneto all'Expo 2015.