



Il portale per la promozione Expoveneto.it fa il pieno di imprese locali

VERONA Sono già 550 le aziende venete iscritte a expoveneto.it e di esse 120 sono veronesi: in pratica la nostra provincia, ad oggi, è quella che sta credendo di più al progetto. Expoveneto.it, infatti, è la piattaforma web ufficiale della Regione Veneto per la promozione dell'offerta turistica regionale durante Expo 2015. In più vuole diventare lo strumento attraverso il quale le aziende venete potranno attirare parte di quei turisti che andranno a visitare l'Expo di Milano. Ieri, la prima tappa del roadshow che toccherà le province venete, è stata presentata in Camera di Commercio. «L'obiettivo del portale è duplice – ha spiegato Luigi Brugnaro, ideatore del progetto e presidente del comitato Expoveneto – cioè sviluppare un approccio esperienziale all'Expo e sostenere la strategia d'internazionalizzazione delle imprese. Resterà in funzione anche quando l'esposizione universale si sarà conclusa configurandosi come agenzia di sviluppo tecnologica per il territorio». La possibilità offerta alle aziende veronesi è quella di iscriversi e di inserire, gratuitamente, gli eventi pensati in funzione dell'Expo: l'idea è di proporre esperienze a chi, dopo aver visitato l'Expo, vuole toccare con mano, osservare o visitare quei territori che realizzano i prodotti visti nei padiglioni. Non a caso tra le aziende che propongono «percorsi» ci sono vari Comuni veronesi, le strade del vino, ma anche la Fondazione Arena, il parco Sigurtà e il museo Nicolis. «Siamo un Paese in crisi – ha chiarito Giulio Pedrollo (nella foto), presidente di Confindustria Verona – e uno dei rimedi per uscirne è sicuramente l'internazionalizzazione e l'Expo in questo senso rappresenta una vetrina enorme. Questo portale ha il compito di far vedere ciò che non si conosce perché ciò che non si vede per il mondo non esiste».

Samuele Nottegar

© RIPRODUZIONE RISERVATA

