

# Expo, la Marca punta sul web «Occasione da non perdere»

Presentato il sito [expoveneto.it](http://expoveneto.it): una vetrina per 200 aziende trevigiane in vista della manifestazione Piovesana (Unindustria): «Sarà un evento che attirerà milioni di visitatori, puntiamo a nuovi mercati»

**di Serena Gasparoni**  
TREVISO

La Dersut di Conegliano ha già iniziato a pubblicizzare il suo Museo del Caffè, attorniato dalle colline del Prosecco, mettendo a disposizione orari di apertura, occasioni per comitive e un telefono di riferimento per qualsiasi necessità. Caneval Spumanti di Valdobbiadene invece, tutti i giovedì, in concomitanza con l'Expo, aprirà le porte della sua cantina, per un viaggio guidato tra vigneti e degustazioni. L'agenzia Turisti in Veneto sponsorizza un tour invece attraverso le bellezze della Marca, da Cison di Valmarino, fino a Follina, sia per singoli che per gruppi di almeno dieci persone. Accoglienza prevista in quattro lingue: oltre all'italiano e all'inglese, anche francese e tedesco. Queste sono solo tre delle realtà che hanno già deciso di approfittare della vetrina gratuita [www.expoveneto.it](http://www.expoveneto.it), frutto del protocollo d'intesa tra Regione Veneto, 14 associazioni di categoria e tre enti camerali.

Tradotto in 25 lingue, que-

sta pagina web si configura come una grande piattaforma da utilizzare in concomitanza con l'esposizione universale. Le istituzioni e le imprese potranno inserire, del tutto gratuitamente, gli eventi che organizzeranno durante l'Expo, per permettere ai milioni di visitatori che arriveranno per l'occasione di programmare il loro viaggio e i loro appuntamenti. E sono già oltre 200 le realtà trevigiane che hanno deciso di sfruttare questa opportunità, circa un migliaio quelle a livello regionale. «Da quando questa piattaforma web è online abbiamo già registrato circa 30 mila accessi, con una crescita vertiginosa di quelli stranieri che rappresentano oggi circa il 70%. Una vetrina imperdibile per le nostre aziende», spiega Luigi Brugnaro, presidente del comitato Expo Veneto e componente effettivo del board nazionale Expo.

Ad oggi sono già duecento gli eventi pubblicati nel sito che è tradotto in 25 lingue. L'accesso a questa possibilità è assolutamente gratuito: per

» Il presidente Brugnaro: «Già registrati più di trentamila accessi e quelli stranieri sono il 70 per cento»

pubblicare la propria proposta sarà solo necessario superare una procedura di validazione che verificherà che l'evento che dovrà essere proposto in italiano e inglese sia attinente con i temi scelti per l'esposizione. «Uno strumento che consentirà alle nostre aziende di aprirsi verso il mondo: non solo attraverso processi di internazionalizzazione ma anche portando eventuali clienti o investitori a visitare le nostre fabbriche». Una vetrina insomma che si rivolge non solo alle aziende del settore agroalimentare ma anche a quelle manifatturiere, unica in tutto il territorio nazionale, che rimarrà online anche quando l'esposizione universale sarà ormai terminata. Le associazioni di categoria trevigiane faranno di tutto affinché le nostre realtà colgano questa opportunità come hanno confermato ieri mattina in occasione dell'evento che si è tenuto all'università per la presentazione del portale. Tra queste anche Unindustria Treviso: «Dietro questo portale c'è una visione», ha commentato Maria Cristina Piovesana, presidente di Unindustria Treviso, «mi auguro che tante aziende ne approfittino. È una vetrina che è aperta al mondo, per questo evento per il quale si attendono milioni di visitatori provenienti da ovunque».



Maria Cristina Piovesana, in prima fila, alla presentazione del sito

