

Il portale EXPO VENETO è online

Abbiamo intervistato il presidente del Comitato Expo Veneto, Luigi Brugnaro, per capire le potenzialità che il sito web potrà fornire ai professionisti e alle aziende della nostra regione.

Promuovere un'esposizione esperienziale, ovvero legata alla scoperta del territorio veneto attraverso gusti, sapori e paesaggi. Nasce da questa esigenza il portale expo-veneto.it, promosso dal Comitato anonimo, che ha il delicato e prezioso compito di veicolare l'immagine veneta nell'universale vetrina di EXPO Milano 2015.

Presidente Brugnaro, cos'è il portale Expo Veneto?

L'Expo in Italia è un'occasione storica. I Governi che si sono succeduti in questi anni, hanno tutti confermato l'impostazione originaria secondo cui l'Esposizione universale dovrà essere una manifestazione diffusa sull'intero territorio nazionale. Il Veneto ha deciso di cogliere questa sfida mettendosi in rete sia nel senso di unire le forze, che di sfruttare le grandi potenzialità del web per dialogare e interagire con tutto il mondo. Il mondo produttivo regionale fa sistema partendo dal Protocollo d'intesa che aggrega tutte le 14 Associazioni di categoria regionali con Confindustria in testa, con Unioncamere e i Sindacati. Il nuovo portale www.expoveneto.it, che è lo strumento del progetto, è



© Copyright 2014 Expo Veneto / Privacy / Condizioni d'uso

stato adottato dalla Regione Veneto come piattaforma web ufficiale dell'Expo Veneto.

Qual è l'impostazione del progetto?

Mentre a Milano l'Expo avrà una connotazione prettamente espositiva, in Veneto promuoviamo invece un approccio esperienziale. Il proposito è che le singole imprese, le associazioni culturali, i Comuni e i privati possano organizzare degli eventi in proprio, anche in azienda, in coerenza con il tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la vita". Un titolo che, a ben vedere, può essere declinato in diverse accezioni, oltre il solo significato dell'agroalimentare e della sostenibilità, con riguardo alla storia, alla cultura, alle tradizioni.... Questi eventi possono essere inseriti nel tutto gratuitamente nel portale che permetterà ai milioni di visitatori che arriveranno in Veneto per l'Esposizione universale di decidere dove

e come prenotare il loro viaggio e i loro appuntamenti dall'1 maggio al 31 ottobre.

Come funziona in concreto il portale?

È tradotto in 25 lingue e potenzialmente è in grado di parlare a 5 miliardi e mezzo di persone nel mondo. E' un grande planner degli eventi e, insieme, la vetrina delle tantissime eccellenze che il Veneto è in grado di presentare e offrire al mondo. Inoltre, ha l'obiettivo di essere anche uno strumento a servizio delle imprese: per accompagnarle a ragionare dentro di sé e intraprendere poco per volta una nuova cultura d'impresa che, partendo dalla riflessione sull'opportunità di allargare gli orizzonti, conduca a sfruttare le nuove opportunità legate anche al mondo di Internet. L'internazionalizzazione è la strada maestra per contrastare la crisi, per cui è indispensabile veicolare nel mondo la qualità e il valore aggiunto del Made in Italy e tessere relazioni con l'estero.

Quali sono le aspettative per il futuro?

È bene ricordarsi che non avremo più un Expo in Europa almeno per i prossimi 20-30 anni, per cui è necessario che tutta l'Italia si mobiliti a partire dalle sue migliori risorse per concretizzare quella svolta necessaria non, come si dice, per superare la crisi, ma per far ripartire il sistema Paese. Nel Veneto, grazie al contributo decisivo di Confindustria e del suo presidente Roberto Zuccato, stiamo approfondendo un grande impegno affinché tutte le imprese, anche la più piccola, si sentano protagoniste dell'evento che può rappresentare una svolta epocale. L'ambizione è che dopo il 31 ottobre il portale www.expoveneto.it rimanesse come la base di una futura Agenzia di sviluppo del Veneto facendo tesoro dell'esperienza acquisita e continuando a valorizzare il gioco di squadra.



Luigi Brugnaro (a sx) insieme a Roberto Zuccato, presidente Confindustria Veneto.