

ALL'UNIVERSITA'

Il pubblico ieri in via Torino. A dx Luigi Brugnaro e la Moretti con Roberto Zuccato

Melody Fusaro

MESTRE

«A Milano il radicchio si potrà trovare in fiera, in una cassetta. In Veneto invece sarà possibile vederlo ancora nei campi, accanto al contadino che racconta come si coltiva, magari mentre un'interprete traduce tutto in inglese». Così Luigi Brugnaro, presidente del comitato Expo Veneto, racconta la sua visione dell'edizione locale dell'Esposizione Universale 2015: centinaia di eventi sparsi per tutto il territorio regionale, per portare i 20 milioni di visitatori attesi per l'Expo a conoscere i prodotti e i servizi del Veneto. Per raccogliere gli eventi, organizzarli e metterli a disposizione del pubblico di tutto il mondo, il Comitato ha ideato un portale web (www.expoveneto.it) messo in rete da poche ore e presentato ufficialmente ieri mattina nell'auditorium del campus scientifico universitario dell'Università Cà Foscari in via Torino a Mestre. La piattaforma web ufficiale della Regione Veneto, tradotta in 25 lingue, è stato realizzato dalla società Attiva di Marghera e finanziato con risorse private. In poco tempo ha già raccolto l'iscrizione di 500 aziende. Studiata come una sorta di calendario in cui le istituzioni e tutte le imprese possono inserire gratuitamente gli eventi da organizzare sulla base delle parole chiave del tema prescelto «Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita», permetterà ai visitatori di programmare l'itinerario veneto sulla base dei propri interessi. Un appassionato di vino potrà scoprire tutti gli eventi dedicati a questo prodotto semplicemente cliccando sull'apposita sezione per poi navigare tra le proposte o stampare le mappe.

Luigi Brugnaro (che proprio ieri ha ufficializzato an-



email: mestrecronaca@gazzettino.it
Redazione via Torino 110, Mestre
Tel. 041 6651111 - Fax 041 665160

**LA SFIDA DI B**

La differenz

«A Milano il r
una cassetta. I
vederlo ancor
che racconta c



LA PRESENTAZIONE Raccoglie e organizza gli eventi. Già

L'Expo veneto in un

Permetterà al visitatore di programmare l'itinerario in regione sull

ché la sua nomina a componente effettivo del board nazionale ristretto di Expo nazionale al fianco della presidente Diana Bracco) immagina questo portale come la «Tour Eiffel» di Parigi: un «dono» di Expo che al termine dell'evento resterà al servizio delle aziende della regione.

«Il Veneto si mette in rete per Expo 2015, sia nel senso di fare sistema tra tutte le componenti del mondo produttivo e le istituzioni, che di sfruttare le enormi potenzialità del web. Un'occasione per spiegare alle aziende quanto sia importante la comunicazione» ha detto Brugnaro alla

IL PROTOCOLLO

Intesa sottoscritta
da 14 associazioni
di categoria
e sindacati

folle ammassata all'auditorium. Il protocollo d'intesa per la realizzazione del portale, è stato firmato nei mesi scorsi e mette assieme 14 associazioni di categoria e i sindacati: Confindustria, Ance, Cia, Cna, Casartigiani, Coldiretti, Confagricoltura, Confartigianato, Confcommercio, Confcooperative, Confercenti, Legacoop, Agci, Unioncamere, Cgil, Cisl e Uil.

All'incontro di presentazione hanno partecipato numerose personalità della politica, tra queste anche l'europarlamentare Alessandra Moretti, possibile candidata alle primarie del Pd per le regionali che commenta: «Questo strumento può contribuire a mettere il Veneto al centro del sistema produttivo europeo». Soddisfatto anche Franco Manzano, assessore regionale alle politiche dell'agricoltura e zootecnia: «La Regione sostiene questa iniziativa che disegna e descrive al meglio il Veneto».

© riproduzione riservata

GIUSEPPE

«Un'opera
in grado d
l'orgoglio n

«Expo 2015, è per il nostro territorio un'operazione in grado di risvegliare l'orgoglio mestrino». Questa l'opportunità che l'amministratore delegato di ExpoVeneto Giuseppe Mattiazzi met-



ter sul piatto del territorio mestrino in occasione dei sei mesi di esposizione universale che verranno ospitati dal padiglione di 80 mila metri quadrati che sta per essere terminato nell'area Vega di Porto Marghera