

Melody Fusaro

MESTRE

L'esposizione universale corre sul web. È stato messo in rete il nuovo portale «www.expoveneto.it», la piattaforma ufficiale della Regione Veneto dedicata agli eventi dell'esposizione universale. Il comitato di Expo Veneto ha infatti deciso di affidarsi al web per raccogliere e promuovere gli eventi organizzati dalle aziende della regione in previsione dell'arrivo dei 20 milioni di visitatori dell'esposizione universale (in programma da maggio a ottobre 2015). Il protocollo d'intesa che ha permesso alla società «Attiva» di Marghera di realizzare il portale è stato sottoscritto nei mesi scorsi e unisce 14 associazioni di categoria e 3 sindacati.

L'Expoveneto vola su internet. In 25 lingue

La Regione ha messo in rete il nuovo portale. Brugnaro: «Opportunità di crescita per le imprese»

E ieri, quando il portale è stato inaugurato, aveva già raccolto l'adesione di 500 aziende venete, che potranno gratuitamente dare visibilità ai loro eventi. «Abbiamo tradotto i contenuti del portale in 25 lingue perché vogliamo che le nostre aziende arrivino a vendere in tutto il mondo» spiega il Presidente

INAUGURAZIONE

In poche ore già iscritte 500 aziende

del Comitato Expo Veneto, Luigi Brugnaro, che ieri ha annunciato il suo ingresso nel board nazionale ristretto di Expo. I visitatori potranno collegarsi al sito e pianificare in anticipo il loro itinerario, selezionando le date di arrivo o un particolare «tema». Si può trovare, ad esempio, sezioni specifiche per gli eventi dedicati al pesce, alla pasta o ai dolci, ma anche speciali itinerari di cultura, artigianato, sport e benessere. Tutto diviso per data e per zona, con tanto di contatti, indicazioni sull'ospitalità

ai bambini e sulle lingue di accoglienza. Ogni azienda dovrà far tradurre autonomamente il proprio evento nelle lingue desiderate e poi potrà pubblicarlo. Un'altra sezione invece è dedicata ai servizi, con le informazioni per noleggiare auto, camper, ma anche per prenotare voli aerei e voli privati, trasporti

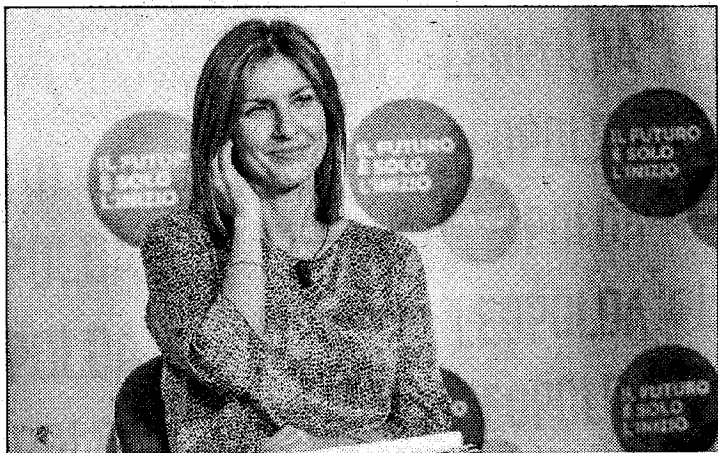
L'OFFERTA

Sezioni specifiche dedicate ai visitatori

via nave e traghetto.

«Con questo portale web, che è gratuito per le imprese e senza pubblicità - aggiunge Brugnaro -, vogliamo dire alle aziende che devono aggiornarsi e puntare sulla comunicazione. Resterà in funzione anche quando l'Esposizione universale si sarà conclusa, configurandosi come Agenzia di sviluppo tecnologica per il territorio, perché è importante promuovere nel mondo il valore e la qualità delle tante eccellenze Made in Veneto».

© riproduzione riservata



VENETO / LA CORSA ALLE REGIONALI

Liste "personali" ed espulsioni La guerra fredda di Tosi a Zaia

Lunedì vertice di tutto il centrodestra. Ma nel Carroccio le acque sono sempre più agitate. Verso la costituzione del padronato Mercurato?