

Luigi Brugnaro, presidente del comitato per Milano2015, lancia il portale

# Il Leone ruggisce in rete

## I veneti per Expo fanno sistema con internet

### Alle start-up 1,5 mln €

Stanziate oltre 1,5 mln per individuare le migliori start-up lombarde nei settori collegati al tema Expo «Feeding the planet, Energy for life». Regione Lombardia e le camere di commercio lombarde, con il patrocinio di padiglione Italia, incentivano con un bando ad hoc lo sviluppo di nuove imprese che propongano al mercato idee originali, nuovi prodotti, servizi, modelli organizzativi da presentare tra le eccellenze italiane durante Expo 2015. Particolare attenzione sarà dedicata alle start-up guidate da giovani imprenditori (under 35). La domanda di partecipazione dovrà essere presentata online dalle ore 10 del 6/11/2014 alle ore 12.30 del 16/11/2015 al seguente indirizzo telematico <https://gef.servizirl.it/re-startup/>. L'iniziativa è aperta ai progetti di impresa in agrifood, salute dell'uomo e educazione alimentare, innovazione sociale e culturale, sviluppo di materiali e processi innovativi, applicazioni che migliorino la vita nelle città, uso efficiente di energia, gestione del ciclo dei rifiuti e dell'acqua.

Cinzia De Stefanis

DI SILVIA CRAVOTTA

Il Veneto fa rete in vista di Expo 2015. E presto sarà anche in rete, con un portale che segue il protocollo d'intesa sottoscritto dal mondo produttivo regionale. Su [www.expoveneto.it](http://www.expoveneto.it) al momento compare un countdown che scandisce ore e minuti in vista della presentazione ufficiale di domani a Mestre, quando il sito diventerà operativo e visibile a tutti. Obiettivo, offrire un approccio innovativo all'esposizione, «esperienziale» come lo definisce Luigi Brugnaro, presidente Umans holding e Assolavoro, alla guida del Comitato Expo Veneto.

**Domanda. Quale sarà il contributo delle imprese venete a Expo 2015?**

**Risposta.** L'idea è che le singole imprese organizzino degli eventi in azienda, coerenti con il tema dell'esposizione universale. Bisogna cogliere l'occasione per far toccare con mano, ai milioni di visitatori che arriveranno, la realtà produttiva veneta e ciò che più la contraddistingue. La partecipazione deve partire anche, e soprattutto, dal basso. A Milano ci sarà il clou della manifestazione e la massima scelta espositiva, noi daremo un appoggio ulteriore e complementare. L'evento che abbiamo davanti è una straordinaria vetrina delle eccellenze italiane e un'occa-

sione per il rilancio del sistema paese, che non possiamo mancare.

**D. Come vi muoverete in questa direzione?**

**R.** Il Veneto è pronto. Associazioni di categoria e sindacati, 17 soggetti in tutto, hanno sottoscritto il protocollo per lavorare compatti all'esposizione universale. Expoveneto.it si configura come un grande planner in cui imprese e istituzioni potranno inserire i loro eventi legati all'Expo: tradotto in 25 lingue, sarà uno strumento a servizio dell'internazionalizzazione delle imprese. Il portale continuerà a esistere dopo il 2015 fungendo da Agenzia di sviluppo tecnologica per il territorio, per fare rete: sia nel senso di fare gioco di squadra, che di sfruttare le enormi potenzialità del web.

**D. Come affronterete il tema dell'esposizione?**

**R.** Il concetto di «Nutrire il Pianeta, Energia per la vita» ha molte declinazioni, oltre quella alimentare. Per questo occorre organizzare degli eventi che servano a mostrare la parte più bella del nostro paese: il made in Italy è sostenibile perché è bello e, allo stesso tempo, la bellezza è la vera sostenibilità. Ma perché questo si concretizzi serve uno spirito olimpico e che ognuno faccia il suo pezzettino, in piena collaborazione.

**D. Come sarà questa esposizione universale?**

**R.** L'Expo milanese sarà un evento espositivo, quello Veneto esperienziale: un'azione di mobilitazione e partecipazione congiunta, da ampliare a livello nazionale. Il 2015 dev'essere un'occasione storica per dare l'idea di un paese forte e avanzato. C'è una forte energia positiva, si deve remare compatti non per, come si dice, uscire dalla crisi, ma per ricostruire il paese. Vince chi ha il coraggio: Milano è il nostro orizzonte e le porte per chi vuole essere dentro l'Expo sono aperte. Il Veneto, mettendo assieme il mondo produttivo, desidera dare un segnale, ma questo è un punto non di arrivo, bensì di partenza verso le prossime sfide che ci attendono.



Luigi Brugnaro

### APPUNTAMENTI

**OGGI EXPO 2015 SPA** presenta in anteprima a Milano, presso l'Expo gate di via Beltrami, la sua campagna di comunicazione.

**LUNEDÌ PROSSIMO FONDAZIONE TRIULZA**, alla presenza del viceministro alle politiche agricole, **Andrea Olivero**, presenterà ufficialmente, in via Bernardino Luini 5 a Milano, l'area mercato del padiglione Società Civile.

**INTESA SANPAOLO PER EXPO**. Mercoledì, 5 novembre, Intesa Sanpaolo, official global partner di Expo Milano 2015, presenterà il suo progetto di partecipazione all'esposizione universale, in piazza della Scala 6, Gallerie d'Italia - Sala Mattioli.

**BOCCONI PER EXPO. #FoodSavingBEC** è un'iniziativa di università Bocconi ed Expo Milano 2015, in collaborazione con Mipaaf e Commissione Ue. Sarà presentata lunedì prossimo a Milano, in Bocconi, piazza Sraffa 13, alla presenza del ministro alle politiche agricole, **Maurizio Martina**.

**REGGIO EMILIA lancia i progetti per l'Expo**. Oltre 1 mln di euro l'investimento del comitato promotore. In programma 50 eventi e l'allestimento di stazione Av Mediopadana, Palazzo dei Musei e Piazza/Palazzo Casotti come luoghi Expo. Il 18/11 scade il termine per le proposte sul brand unico «Reggio Emilia per Expo 2015».