

ROADSHOW

EXPOVENETO.IT PARTE DA VERONA

PRESENTATA IN CAMERA DI COMMERCIO LA PIATTAFORMA WEB UFFICIALE DELLA REGIONE PER LA PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA DI EXPO 2015

Un'agenda fitta di impegni che parla 25 lingue. E' il planner expoveneto.it, piattaforma web ufficiale della Regione Veneto per la promozione dell'offerta turistica regionale durante Expo2015 presentato ieri in Camera di Commercio a Verona. Il sito è stato creato su ispirazione dell'imprenditore **Luigi Brugnaro** e ospita già gli eventi di 500 imprese. "Il Veneto si mette in rete per Expo 2015, sia nel senso di fare sistema tra tutte le componenti del mondo produttivo e le istituzioni, che di sfruttare le enormi potenzialità del web - ha spiegato il Presidente del Comitato Expo Veneto, Brugnaro - L'obiettivo del portale è duplice: sviluppare un approccio esperienziale all'Expo e sostenere la strategia d'internazionalizzazione delle imprese. Resterà in funzione anche quando l'Esposizione universale si sarà conclusa configurandosi come Agenzia di sviluppo tecnologica per il territorio, perché è importante promuovere nel mondo il valore e la qualità delle tante eccellenze Made in Veneto e accompagnare le aziende a sviluppare una nuova cultura d'impresa, allargando gli orizzonti e aprendosi alla conquista di nuovi mercati". Il Comitato Expo Veneto sito ha incassato anche l'adesione di 14 associazioni di categoria e dei tre Sindacati: **Confindustria**, Ance, Cia, Cna, Casartigiani, Coldiretti, Confagricoltura, Confartigianato, Commercio, Confcooperative, Confesercenti, Legacoop, Agci, Cgil, Cisl, Uil e Unioncamere. "E' uno strumento fondamentale di promozione dell'attività delle imprese - ha aggiunto **Silvia Nicolis**, componente di Giunta della Camera di Commercio di Verona - per questo ospitiamo oggi la prima tappa del road show di presentazione. La Camera di



L'intervento di Giulio Pedrollo e i presenti



Commercio organizza anni incontri con i tour operator di Stati Uniti, Canada, Brasile, Messico, Argentina, Regno Unito, Australia, Nuova Zelanda, Russia, Emirati Arabi e Qatar. Ma anche le nuove frontiere del turismo Cina, appunto, Corea e Sudafrica. Abbiamo preparato il terreno e promosso l'incoming anche e soprattutto in vista di Expo. Ora stiamo raccogliendo dalle aziende gli eventi organizzati localmente e abbiamo superato quota 100. L'invito, per tutte, è ad iscriversi al sito expoveneto.it". **(Segue a pag. 2)**

Segue dalla prima.

Verona ha tutte le carte in regola per intercettare i 20 milioni di turisti attesi il prossimo anno: è la seconda provincia turistica della regione, dopo Venezia, con 3,7 milioni di arrivi e oltre 14 milioni di presenze. Le imprese del settore turistico in provincia di Verona sono quasi 7mila tra attività dei servizi di alloggio e ristorazione, agenzie di viaggio e tour operator, parchi di divertimento, parchi tematici e stabilimenti termali. Un settore che ha continuato a svilupparsi anche durante questi anni di crisi. "Siamo un Paese in crisi non riusciamo - ha affermato **Giulio Pedrollo**, presidente di **Confindustria** Verona, chiamato a chiudere il convegno - ad uscire dalle sacche stagnanti di questo momento. Uno dei rimedi è sicuramente l'internazionalizzazione e l'Expo in questo senso rappresenta una vetrina enorme. Questo portale ha il compito di far vedere ciò che non si conosce perché ciò che non si vede per il mondo non esiste. È un'opportunità che non possiamo non cogliere perché abbiamo un territorio straordinario ed imprese eccellenti è il momento di dirlo a tutti". Secondo stime dell'Università Bocconi, durante Expo (184 giorni interi dal 1° maggio al 31 ottobre 2015) la



Galleria fotografica della presentazione di Expoveneto.it

distribuzione dei flussi italiani e stranieri dovrebbe bilanciarsi: quasi l'80% degli italiani visiterà la manifestazione nei periodi di "coda" (maggio-giugno e settembre-ottobre), si prevede che il 46% dei visitatori europei e il

56% di quelli extraeuropei approfitterà dei mesi estivi (luglio-agosto). Verona offre loro un livello di accoglienza medio alta in una cornice artistica, architettonica e naturale che ha pochi eguali. L'offerta di eventi legata

all'agroalimentare è particolarmente sviluppata, si va dai tour enogastronomici a tema con trekking a cavallo alle scuole di cucina. D'estate, poi, tra Lago di Garda e Festival della Lirica, l'offerta è particolarmente allettante.

la Cronaca
di Verona e del Veneto

ROADSHOW
EXPOVENETO.IT PARTE DA VERONA

PRESENTATA IN CAMERA DI COMMERCIO LA PIATTAFORMA WEB UFFICIALE DELLA REGIONE PER LA PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA DI EXPO 2015

INCONTRO PER IL MESE DI NOVEMBRE

Il 20 novembre, alle 10, nella Camera di Commercio di Verona, si terrà l'evento di presentazione della piattaforma web **Expoveneto.it**, il sito ufficiale della Regione per la promozione dell'offerta turistica di Expo 2015. L'evento sarà presieduto dal presidente della Camera di Commercio di Verona, **Giulio Pedrollo**, e moderato dal direttore generale della Regione, **Massimo Fiorinetti**. Parteciperanno anche il presidente della Regione, **Luca Zaia**, e il presidente della Provincia di Verona, **Roberto Zaccaro**.

OK **David Bedinelli**
KO **Massimo Fiorinetti**

VAI SUL SITO CRONACA.DIVERONA.COM SEGUICI SUI SOCIAL

21-20 novembre 2014

EXPOVENETO.IT

IL MARCHIO CRISCIERE

QUARANTA IL SITO WWW.CRONACA.DIVERONA.COM SEGUICI SUI SOCIAL NETWORK