

di Milano Giuliano Pisapia, il presidente della Regione Lom-

brada e di grande merito. I retti per l'ideazione e la progettazione. Dopo vari approfondi-

mento sembra essere pertanto inevitabile. «Vogliamo portare avanti tutto, vedremo se sarà

ci di Palazzo Marino avevano chiesto almeno il doppio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il cantiere. Si lavora in corsa contro il tempo sul sito dell'Expo 2015 a Rho (Mi)

Piattaforma ufficiale della regione. Obiettivi: far conoscere le imprese manifatturiere e artigianali e attirare visitatori sul territorio

Il Veneto lancia la vetrina per le Pmi

VENETO



Katy Mandurino
VENEZIA

Il Veneto non aspetta e, in occasione dell'esposizione universale che prenderà il via a Milano tra sei mesi esatti, il primo maggio 2015, crea la sua "vetrina". Da ieri è operativo il sito www.expo-veneto.it, la piattaforma web ufficiale della regione in vista di Expo 2015, che raccoglie tutte le offerte del mondo produttivo regionale,

dividendole e incanalandole in aree tematiche precise, creando una vera e propria fiera virtuale in cui il "sistema Veneto" invita i visitatori di Expo a conoscere l'artigianato, la manifattura, l'offerta turistica, la cultura del territorio. «Non è solo il mero elenco di ciò che si può vedere o fare in Veneto - spiega il suo ideatore e promotore Luigi Brugnaro, ex presidente di Confindustria Venezia e delegato in Confindustria Veneto all'Expo -. È invece un contenitore che dà la possibilità all'azienda innovativa di poter organizzare eventi specifici di incoming, rice-

vere prenotazioni, interloquire con il buyer asiatico o giapponese. Il tema dell'Expo è legato all'agricoltura, noi dobbiamo riuscire a portare i visitatori, ad esempio, a vedere la filiera del radicchio rosso. Abbiamo l'occasione di raccontare la nostra storia e le nostre eccellenze al mondo; è un percorso dalle grandissime potenzialità».

Il sito, tradotto in 25 lingue, è stato realizzato dalla società Attiva di Marghera (Ve) e finanziato con risorse private. Istituzioni e imprese possono inserire, gratuitamente, gli eventi da organizza-

re in coerenza con le parole chiave del tema prescelto "Nutrire il pianeta, energia per la vita". Attualmente sono 470 le imprese iscritte. Il Comitato Expo Veneto ha saputo aggregare, mediante un protocollo d'intesa, i maggiori soggetti regionali: da Confartigianato a Confindustria, da Confcooperative all'Ance, da Unioncamere ai sindacati.

«L'obiettivo del portale è duplice - aggiunge Brugnaro, da ieri componente effettivo del board nazionale ristretto di Expo al fianco della presidente Bracco (che si riunirà per la prima volta il 18 no-

INCIFRE

470

Le realtà produttive

Quelle già inserite nella piattaforma con eventi propri organizzati nei sei mesi di Expo

25

Traduzioni

Le lingue in cui il portale è tradotto, dal cinese al nigeriano, dal polacco all'arabo

19

Novembre

Prima tappa di un road show che parte da Verona

vembre a Milano) -: sviluppare un approccio esperienziale all'Expo e sostenere la strategia d'internazionalizzazione delle imprese. Resterà in funzione anche quando l'esposizione si sarà conclusa configurandosi come Agenzia di sviluppo tecnologica per il territorio». Il passo successivo sarà ora quello di avere - ma la cosa sembra essere scontata - il link dedicato al Veneto all'interno del sito ufficiale di Expo. Il Veneto è la prima regione in Italia ad operare in questo senso; ora partirà un road show con l'obiettivo di sponnare le aziende a far parte del portale (a Verona il 19 novembre, mentre a dicembre sarà a Vicenza il 3, a Padova il 18, a Chioggia il 13 gennaio e nel Trevigiano il 27).

© RIPRODUZIONE RISERVATA