

## PadovaEconomia

**EXPOVENETO.IT**

# Già 700 aziende del territorio iscritte al portale-vetrina ufficiale per farsi conoscere dal mondo

**Eva Franceschini**

Sono oltre 700 le aziende venete già iscritte al portale [www.expoveneto.it](http://www.expoveneto.it), la piattaforma ufficiale adottata dalla Regione Veneto, e realizzata dal Comitato Expo Veneto, con la sottoscrizione di un protocollo che, per la prima volta, vede firmatarie tutte le associazioni di categoria, Camere di Commercio e i tre principali sindacati. Il portale, presenta-

na, può essere considerato come lo strumento principale con cui il mondo produttivo regionale promuove se stesso nell'ambito di Expò 2015.

Nella piattaforma qualsiasi soggetto, sia pubblico che privato, può inserire gratuitamente progetti, eventi e proposte inerenti al tema dell'Expò ("Nutrire il pianeta"), pubblicizzando fin da subito le iniziative più diverse. Il sito ha essenzialmente due obiettivi: favorire un approccio esperienziale al turismo,

attraverso la promozione e l'organizzazione di eventi che portino i potenziali 25 milioni di visitatori attesi in Veneto per Expò a conoscere da vicino i fiori all'occhiello del mondo imprenditoriale del territorio. Inoltre, il sito è già tradotto in 25 lingue. Un elemento che la dice lunga sul secondo obiettivo del portale Expoveneto, ovvero favorire il più possibile la diffusione di una cultura imprenditoriale aperta alle strategie di internazionalizzazione. Attualmente sono 121 gli eventi pubblicati nel sito, ma molti sono tutt'ora al vaglio del Comitato Expò Veneto, presieduto da Luigi Brugnaro.

«L'appuntamento con Expò 2015 sarà di importanza cruciale per una ripresa economica del Veneto, e dell'Italia stessa - ha dichiarato Brugnaro -. Se non riparte la nostra regione, non riparte nemmeno il resto del Paese. Per questo le nostre aziende non devono perdere l'opportunità di farsi conoscere all'estero». Dal 1 novembre, primo giorno di attività del portale, sono stati registrati 15 mila accessi. Nel 43% dei casi si è trattato di italiani, e nel restante 47% di stranieri, a partire dagli statunitensi, seguiti da cinesi, inglesi e russi. Il portale è stato finanziato interamente da tutti i firmatari del protocollo. «Delle 741 aziende iscritte finora, 54 appartengono a Confindustria Padova - ha detto il vicepresidente dell'associazione di industriali, Gianni Potti -. L'economia padovana è già pronta a partecipare ad uno degli eventi più importanti degli ultimi anni». Confindustria Padova, per l'occasione, si accinge a predisporre, all'interno dell'Orto Botanico, uno spazio dedicato al meglio dell'innovazione padovana, sempre rispettando il tema della nutrizione.

