

Padova

Portale della Regione per tutte le aziende coinvolte a Expo2015

Il portale della Regione Veneto per la promozione dell'offerta turistica durante Expo2015 è in continua espansione. Ad oggi sono iscritte alla piattaforma web 741 aziende venete e di queste 54 sono associate a Confindustria Padova. Lo ha annunciato Gianni Potti, vicepresidente di Confindustria Padova, in occasione della presentazione del sito agli imprenditori della città. «Ora ci aspettiamo che ancora tante altre aziende del territorio comprendano quanto l'iniziativa sia un acceleratore di opportunità e una possibilità di fare rete tra imprese».

L'Orto Botanico di Padova ospiterà un'esposizione dedicata alle aziende padovane che parteciperanno all'Expo2015, le prescelte sono dell'area food, tecnologia ed ambiente. Il sito www.expoveneto.it, online da novembre, conta già 15 mila accessi. Il 43% dei visitatori è italiano. Nel resto del mondo i più interessati sembrano essere gli americani: del 57% di visitatori stranieri, 1 su 4 è degli Stati Uniti. Il portale, tradotto in 25 lingue, promette di essere un planner virtuale attraverso il quale l'utente, da ogni parte del mondo, può scoprire e stilare la sua lista di impegni a seconda degli interessi. Le aziende iscritte alla



Il logo di ExpoVeneto

piattaforma hanno la possibilità di promuovere gratis la propria attività, facendosi conoscere attraverso l'organizzazione di eventi in concomitanza con l'Expo di Milano. Fin'ora ne sono stati validati 121.

«La nuova frontiera del turismo è esperienziale. I visitatori devono entrare nelle aziende e provare in prima persona le nostre eccellenze. Se non riparte il Veneto, non riparte nemmeno l'Italia» dice Luigi Brugnaro, presidente del Comitato Expo Veneto. Al progetto hanno aderito 14 associazioni di categoria e 3 sindacati: Confindustria, Ance, Cia, Cna, Casartigiani, Coldiretti, Confagricoltura, Confartigianato, Confcommercio, Confcooperative, Confesercenti, Legacoop, Agci, Cgil, Cisl, Uil e Unioncamere. (e.f.)

